

## Regulament de concurs „Real Rebels Wanted”

### 1. Eligibilitate

- 1.1 Concursul este deschis tinerilor cu vârsta cuprinsă între 12 și 18 ani.
- 1.2 Participanții trebuie să îndeplinească cerințele de înscriere specificate în continuare pentru a fi eligibili.

### 2. Înscriere

- 2.1 Înscrierea în concurs se face prin completarea formularului de înscriere disponibil pe site-ul nostru oficial <https://realrebels.streetaware.ro/>
- 2.2 Perioada de înscriere se încheie la data de 17.05.2024, ora 23:59.
- 2.3 Pentru a finaliza înscrierea, participanții trebuie să transmită un film scurt în care își prezintă talentul. Dimensiunea maximă a fișierului video este de 100MB.

### 3. Categoriile de talente

- 3.1 Participanții pot concura în una dintre următoarele categorii de talente:
  - Sport;
  - Arte vizuale (pictură, desen, sculptură etc.);
  - Interpretare (muzică, dans, teatru etc.);
  - Literatură (proză, poezie, eseuri etc.);
  - Talente speciale (jonglerie, magie, acrobație etc.);

### 4. Selecția Câștigătorului

- 4.1 După încheierea perioadei de înscriere, un juriu format din 5 persoane va evalua toate candidaturile și va selecta câștigătorul.
- 4.2 Juriul va fi format din:
  - Președintele Asociației Streetaware;
  - Directorul Crucii Roșii Române Filiala Iași;
  - 1 cadru didactic;
  - 2 reprezentanți de la companii de publicitate din Iași.

Program implementat de:



Fundația pentru  
Dezvoltarea  
Societății  
Civile

Susținut de:



4.3 Decizia juriului este finală și nu poate fi contestată.

## 5. Premiul

5.1 Câștigătorul va fi premiat cu:

- Un video de promovare realizat profesionist;
- Materiale promoționale personalizate;
- Un tricou și un rucsac cu logo-ul #RealRebels;
- Promovare în mediul online.

## 6. Contact

6.1 Pentru întrebări sau nelămuriri suplimentare, participanții pot contacta echipa de organizare la adresa de email [office@streetaware.ro](mailto:office@streetaware.ro) sau la numărul de telefon [0748249943](tel:0748249943).

## 7. Drepturi de Autor

7.1 Participanții trebuie să fie de acord că materialele trimise în cadrul concursului pot fi folosite în scopuri promoționale de către Asociația Streetaware.

## 8. Protecția datelor cu caracter personal

Cadrul legal general care reglementează protecția datelor cu caracter personal este reprezentat de către Regulamentul General privind Protecția Datelor cu Caracter Personal nr. 679/2016 (GDPR) aplicabil în Uniunea Europeană, iar această notă de informare urmează cerințele prevăzute în GDPR. Organizatorul prelucrează exclusiv anumite date cu caracter personal furnizate de tine în contextul organizării și îndeplinirii prezentului concurs. Datele tale cu caracter personal colectate în cadrul concurs sunt: nume, prenume, adresă de email, număr de telefon, semnătură, adresă sau după caz, datele de identificare. Prin participarea la acest concurs, fiecare participant își dă acordul, în mod expres și neechivoc, cu privire la: colectarea și prelucrarea de către organizator a informațiilor privind numele, prenume, adresa de e-mail, număr de telefon, semnătură și a altor date oferite în scopul participării la concurs. Câștigătorii își dau de asemenea, acordul să furnizeze date cum ar fi, dar fără a se limita la: nume/ prenume, vârstă, număr de telefon, adresă e-mail, orașul din care provin etc. și a transmiterii acestora către organizator în scopul prezentului regulament și acordării premiilor stabilite prin acest regulament.

Program implementat de:



Fundația pentru  
Dezvoltarea  
Societății  
Civile

Susținut de:





## 9. Dispoziții Finale

9.1 Participarea la concurs implică acceptarea necondiționată a tuturor prevederilor acestui regulament.

9.2 Prin înscrierea în acest concurs, participanții sunt de acord să respecte toate condițiile și regulile menționate mai sus.

\*\*\*\*\*

### **Despre Asociația Streetaware**

Asociația Streetaware s-a înființat din dorința de a sprijini persoanele de toate vârstele și organizațiile în atingerea potențialului lor maxim, bazându-se pe resursele interne.

Programele Streetaware se bazează pe tehnici de auto-reglare a emoțiilor pentru dezvoltarea rezilienței emoționale și auto-securității, tehnici și metode de producere și valorificare a ideilor inovative și tehnici motivaționale.

Pentru mai informații, accesați [www.streetaware.ro](http://www.streetaware.ro)

### **Despre programul În Stare de Bine**

În Stare de Bine este un program anual de finanțare ce oferă granturi nerambursabile în valoare totală de 1 milion de euro pe an organizațiilor neguvernamentale din România. **Programul este implementat de Fundația pentru Dezvoltarea Societății Civile, cu susținerea financiară a Kaufland România.**

Obiectivul programului este creșterea calității vieții locuitorilor din comunitățile rurale și urbane prin sprijinirea inițiativelor care au un impact pozitiv în trei domenii esențiale – **cultura, sportul și viața sănătoasă** – și care se adresează grupurilor vulnerabile și comunităților din care acestea fac parte.

În acest an, în mod excepțional, criza umanitară din Ucraina a determinat reorientarea parțială a programului către sprijinirea migranților și refugiaților alungați de război din țara vecină.

Pentru mai informații, accesați [www.instaredebine.ro](http://www.instaredebine.ro).

### **Despre Kaufland România**

Kaufland se numără printre cele mai mari companii de retail din Europa, cu 1.500 de magazine în 8 țări, 148000 de angajați și o rețea de 174 de magazine în România. Asumarea responsabilității ecologice și sociale este un aspect esențial al politicii corporative Kaufland. Crezul companiei constă în ideea că lumea poate fi un loc mai bun prin implicarea fiecăruia, de aceea, în 2018, Kaufland a dezvoltat platforma „Implicarea face diferența”, sub umbrela căreia sunt comunicate toate acțiunile de responsabilitate socială. Cea mai mare

Program implementat de:



Fundația pentru  
Dezvoltarea  
Societății  
Civile

Susținut de:



*parte a proiectelor CSR ale companiei sunt desfășurate în parteneriat cu asociații nonguvernamentale regionale sau naționale și urmăresc implementarea de programe sociale complexe ce se adresează unor grupuri mari de beneficiari.*

*Pentru mai multe detalii vizitați [www.kaufland.ro](http://www.kaufland.ro).*

### **Despre Fundația pentru Dezvoltarea Societății Civile**

*Fundația pentru Dezvoltarea Societății Civile (FDSC) este o organizație neguvernamentală, independentă, înființată în anul 1994, care promovează o societate civilă puternică și sustenabilă, ce contribuie la apărarea valorilor democratice prin sprijinirea actorilor societății civile, mobilizarea de resurse, încurajarea unui mediu favorabil și întărirea cooperării cu celelalte sectoare.*

*Mai multe detalii sunt disponibile la [www.fdsc.ro](http://www.fdsc.ro).*

**Aprobat,**

Președinte Asociația Streetaware

Ana Enasoiaie



Program implementat de:



**Fundația pentru  
Dezvoltarea  
Societății  
Civile**

Susținut de:

